

Presentata a Roma la nuova edizione della kermesse nautica che si terrà a fine aprile

Yacht Med Festival, si alza il sipario

Uno sforzo organizzativo complesso per valorizzare l'Economia del Mare come motore per il rilancio di tutto il Lazio



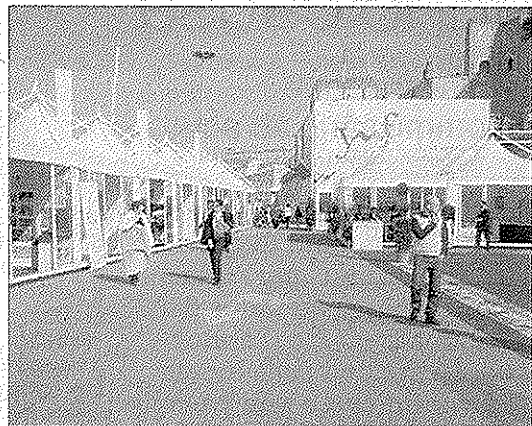
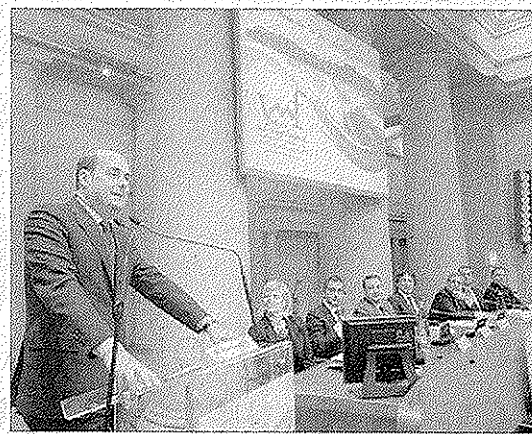
Un momento delle scorse edizioni dello Yacht Med Festival

Sarà un'edizione che punta ad affermare il ruolo dello Yacht Med Festival come volano per il rilancio dell'Economia del Mare, almeno per il Lazio. Insomma, qualcosa in più di un tradizionale salone della Nautica. Questo il filo rosso emerso ieri nel corso della conferenza stampa, tenuta a Roma al Tempio di Adriano, in cui è stata presentata la sesta edizione della kermesse che si terrà dal 20 al 28 aprile prossimo a Gaeta. Sono intervenuti, moderati dalla conduttrice di Linea Blu Donatella Bian-

chi, alla presenza del presidente della Regione Lazio Nicola Zingaretti e del presidente della Camera di Commercio di Latina Vincenzo Zottola, il presidente di Assonautica italiana Alfredo Malcarne, il presidente di Assonat Luciano Serra e il presidente dell'Istituto Italiano di Navigazione e responsabile area trasporti di Confitarma Luca Sisto. Può dirsi più che soddisfatto il presidente della Camera di Commercio di Latina Vincenzo Zottola, che sei anni orsono ha avuto l'intuizione della manifestazione. «Siamo convinti, infatti, che le attuali rilevazioni, dedicate

«G. Caboto» e Amministratore delegato della d'Amico Società di Navigazione Cesare d'Amico, il presidente di Assonautica italiana Alfredo Malcarne, il presidente di Assonat Luciano Serra e il presidente dell'Istituto Italiano di Navigazione e responsabile area trasporti di Confitarma Luca Sisto. Può dirsi più che soddisfatto il presidente della Camera di Commercio di Latina Vincenzo Zottola, che sei anni orsono ha avuto l'intuizione della manifestazione. «Siamo convinti, infatti, che le attuali rilevazioni, dedicate

FOTO GALLERY



I momenti della conferenza stampa di presentazione dello Yacht Med Festival 2013. Sopra, l'area degli stand in allestimento l'anno scorso

a quello che viene tradizionalmente inteso come cluster marittimo, tengano fuori settori troppo importanti, come il turismo, lo sport, le produzioni tipiche o l'editoria. La Fiera Internazionale dell'Economia del Mare di Gaeta è la sintesi del nostro percorso ed è sempre più un punto di riferimento per imprese, associazioni e istituzioni», ha spiegato appunto Zottola. Si può ben dire che lo Ymf ormai è una manifestazione che non riguarda più il golfo di Gaeta o la provincia pontina. Che sia diventato di interesse strategico per il Lazio lo ha spiegato anche il neopresidente della Regione Lazio Nicola Zingaretti: «Nella nostra Regione investire sull'economia del mare significa investire su uno dei pilastri della nostra economia che può favorire la ripresa, se siamo in grado di cambiare marcia. Da qui la scelta della delega all'Economia del mare. Intanto per offrire un unico interlocutore politico-amministrativo che dovrà coordinare le risorse, che significano infrastrutture, salvaguardia ambientale, sport, formazione, cultura, raccordo con l'Europa e che non possono essere divise ma devono stare in una strategia unica che deve incidere nelle politiche concrete della pubblica amministrazione. Come primo passo offriremo a tutti gli operatori lo Sportello unico dell'Economia del Mare e ridaremo al mare quella centralità all'interno dei nostri programmi europei che negli anni ha completamente perso». Sulla stessa linea d'onda anche i numerosi interventi che si sono succeduti alla conferenza stampa.

Le considerazioni del presidente della Cciao Vincenzo Zottola «La nostra è stata una scelta vincente»

Nel suo intervento il presidente dell'ente camerale pontino Vincenzo Zottola ha spiegato bene il senso della manifestazione. «Quando sei anni fa abbiamo ideato lo Yacht Med Festival ancora non si percepiva distintamente la crisi della nautica. Eppure già allora avevamo individuato nell'integrazione di tutti i settori legati al mare l'unica strada percorribile per dare all'Italia quella posizione di primo piano nel sistema euro-mediterraneo che merita. Di Economia del Mare era difficilissimo sentir parlare ed è per noi motivo di grande orgoglio e soddisfazione che ora, anche grazie al nostro lavoro, stia sempre più diventando uno dei temi primari di confronto. C'è anco-



Vincenzo Zottola

ra molta strada da fare affinché le istituzioni diano alle filiere del mare un ruolo centrale all'interno dei programmi strategici di sviluppo. Per sostenere questo processo, insieme a Unioncamere, al sistema delle Camere di Commercio e alle principali associazioni di settore, abbiamo avviato un percorso finalizzato ad evidenziare il reale valore dell'Economia del Mare. Abbiamo scelto di costruire un grande evento fieristico, con momenti di approfondimento, incontro e intrattenimento. Scelta vincente. In un momento di crisi come questo, in cui le altre fiere di settore soffrono, lo Yacht Med Festival registra un +55% di richieste di partecipazione rispetto al 2012».

LA DICHIARAZIONE DEL SINDACO COSMO MITRANO

Un'intera città al servizio della manifestazione

La città di Gaeta si metterà al servizio dello Yacht Med Festival. L'assicurazione è arrivata direttamente dal sindaco Cosmo Mitrano. «Il Comune di Gaeta è orgoglioso di ospitare un evento internazionale e di assoluto prestigio come lo Yacht Med Festival. Grazie al lavoro che in questi anni il presidente Zottola ha portato avanti, Gaeta ha acquisito consapevolezza del ruolo centrale nell'Economia del Mare che ha sempre avuto nella sua storia. Per questo abbiamo deciso di dedicare proprio all'Economia del Mare un grande palazzo nel cuore della città. Lo Yacht Med Festival rappresenta un format unico che promuove nel modo migliore le nostre ricchezze».